



GIANLUCA STICOTTI

È nato a Trieste, dove ha conseguito la laurea in Architettura. Successivamente si è diplomato presso la Bernstein School of Musical Theater di Bologna.

Ha appena concluso le date di "Life is Musical", spettacolo di cui è Direttore Musicale e interprete.

Nell'estate 2019 sarà Molina ne "Il bacio della donna ragno", Teatro Comunale di Bologna.

E' Direttore Vocale e Musicale per la Compagnia della Rancia, e docente di canto individuale e corale musical presso la SDM di Milano, la BSMT di Bologna e la MDM di Milano.

Collabora con le agenzie di eventi ThinkTankU (TTU) di Milano, per cui è responsabile musicale, la EMFGroup di Milano, e la Elonuit di Milano.

Ha firmato il tour estivo e invernale di "Grease" come Direttore musicale e rivestendo i panni di Kenickie, dopo aver chiuso la stagione teatrale 2017/2018 con "Hairspray", diretto da Claudio Insegno, nel ruolo di Corny Collins.

E' DJ Monty ne "La Febbre del Sabato Sera", prodotto dal Teatro Nuovo di Milano, dopo aver ricoperto lo stesso ruolo nella produzione svizzera di "Saturday Night Fever" (Walenseebuehne, TSW).

Nella stagione teatrale 2015/2016 ha lavorato in due importanti produzioni, "Pinocchio il grande musical" nei panni del Gatto, e la nuova edizione di "Grease", riconfermandosi come Kenickie, e realizzandone l'ultimo cd ufficiale.

Nel 2015 prende parte agli European Music Awards di MTV, come corista di Ellie Goulding.

E' stato impegnato in diversi musical come "Cercasi Cenerentola", e tre edizioni come Kenickie in "Grease", della Compagnia della Rancia, "Hair" nei panni di George Berger, poi "Priscilla, la Regina del Deserto", e in due stagioni de "La Bella e la Bestia" della Stage Entertainment, trasformandosi in Monsieur D'Arque e Lumière.

Ha collaborato con il marchio Dolce&Gabbana, come presentatore e cantante, affiancando artisti internazionali del calibro di Kylie Minogue.