

Prot. PG/413/24 del 9 ottobre 2024

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITA' ED EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE 2025 DEL TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA

La Fondazione Teatro Comunale di Bologna, con sede legale in Largo Respighi 1, P. IVA e C.F. 00308870377 con il presente avviso

RENDE NOTO

che intende ricercare e individuare soggetti interessati a sponsorizzare le attività e gli eventi artistici programmati nella Stagione 2025 del Teatro Comunale di Bologna, ai sensi dell'art.134 del D.lgs. n.36/2023.

Il presente avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggio o altro tipo di classificazione di merito.

Si precisa altresì che al presente avviso ne potranno seguire altri relativi a nuovi eventi.

ART. 1 - DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si definisce:

- **contratto di sponsorizzazione:** un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- **sponsorizzazione:** ogni contributo in denaro e/o la fornitura di beni e/o servizi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- **sponsor:** il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- **sponsee:** il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

1

ART. 2 - CONTENUTO DELL'AVVISO

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Pertanto, la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura.

La Fondazione Teatro Comunale di Bologna si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di un'unica offerta pervenuta.

Qualora non dovessero pervenire proposte di sponsorizzazione la Fondazione si riserva di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni.

ART. 3 - SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Comunale di Bologna:

- assumerà il ruolo di Sponsee nel successivo accordo a fini della sponsorizzazione;
- potrà consentire la presenza di più sponsor per attività/evento.

ART. 4 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) indicazione delle attività e gli eventi riassunti nel successivo art. 5 (che potrà essere aggiornato in caso di nuove attività ed eventi) oggetto della sponsorizzazione;
- b) avere natura finanziaria, in forma di erogazione economica.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Qualora la Fondazione, per i predetti motivi e/o di incompatibilità o di immagine, decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 5 - ATTIVITA' ED EVENTI OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività e gli eventi inseriti nel Cartellone della Stagione 2025 e riassunti nella tabella di seguito riportata:

PROGRAMMAZIONE/ATTIVITA'	Periodo di rappresentazione/attuazione	Numero di recite
La Fanciulla del West, G. Puccini	24 gennaio – 30 gennaio 2025	5
Lucia di Lammermoor, G. Donizetti	20 febbraio – 25 febbraio 2025	5
Un ballo in maschera, G. Verdi	13 aprile – 19 aprile 2025	5
Così fan tutte, W. A. Mozart	25 maggio – 1° giugno 2025	5
Candide, L. Bernstein	4 luglio – 9 luglio 2025	4
Oedipus Rex, I. F. Stravinskij	7 ottobre – 12 ottobre 2025	3
La Bohème, G. Puccini	23 novembre – 30 novembre 2025	6
Il Barbiere di Siviglia, G. Rossini	19 dicembre – 30 dicembre 2025	6
Siegfried, R. Wagner	13 giugno – 15 giugno 2025	2
Götterdämmerung, R. Wagner	24 ottobre – 26 ottobre 2025	2
Stagione Sinfonica 2025	12 gennaio – 11 dicembre 2025	21
Stagione Danza 2025	1° febbraio – 31 dicembre 2025	4 (in via di definizione)
Stagione Jazz 2025	1° marzo – 31 dicembre 2025	4 (in via di definizione)
Parliamo d'opera	1° gennaio – 31 dicembre 2025	10
Raccontare l'opera	1° gennaio – 31 dicembre 2025	in via di definizione
Coro Voci Bianche	1° gennaio – 31 dicembre 2025	
Studenti all'opera!	1° settembre – 31 dicembre 2025	in via di definizione
Visite guidate	1° gennaio – 31 dicembre 2025	in via di definizione
In Controluce	1° gennaio – 31 dicembre 2025	in via di definizione
Domenica in musica	1° gennaio – 31 dicembre 2025	8 (in via di definizione)

La Stagione 2025 potrà subire variazioni e integrazioni.

ART. 6 - IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor la Fondazione Teatro Comunale di Bologna garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con la Fondazione;
- visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- possibilità, previo assenso della Fondazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

ART. 7 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Gli sponsor selezionati dovranno, come obbligazione principale, corrispondere il finanziamento concordato a favore dello Sponsee.

ART. 8 - SOGGETTI DESTINATARI

Possono partecipare imprese e operatori economici previsti dall'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, interessati a promuovere la propria immagine con messaggi pubblicitari adeguati alla rilevanza del Teatro Comunale di Bologna e al luogo in cui il medesimo ha sede. Non saranno ammessi messaggi lesivi o non compatibili con l'immagine della Fondazione.

ART. 9 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti di carattere generale:

- assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 94 e ss. D.Lgs. 36/2023);
- non incorrere nel divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione o esercitare attività in conflitto di interesse con le attività pubbliche;

3

ART. 10 – MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti dovranno inviare l'offerta, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo procuratore, all'indirizzo PEC segreteria@pec.tcbo.it entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso.

L'oggetto della PEC sarà: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ED EVENTI STAGIONE 2025 DEL TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA".

L'offerta dovrà contenere:

- nome del concorrente, ragione sociale e indirizzo;
- attività/evento che si intende sponsorizzare e descrizione delle modalità di sponsorizzazione;
- importo offerto (espresso in cifre e in lettere).

ART. 11 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tra le proposte ritenute idonee, ad insindacabile giudizio della Fondazione, saranno individuate quelle che presenteranno il massimo importo offerto per la sponsorizzazione delle attività/eventi indicati al precedente art. 5.

La Fondazione, a sua discrezione, terrà conto anche di altri fattori, quali il valore aggiunto in termini di immagine e l'affinità del brand con i valori del Teatro.

ART.12 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione avverrà tramite la stipula di apposito contratto previa verifica dei requisiti richiesti.

ART. 13 -TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE n.679/2016 relative alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali - si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Tale trattamento ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.

Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.

Per informazioni contattare l'Ufficio sviluppo:
Dott.ssa Roberta Brun tel. 051/529930

Il Sovrintendente
Fulvio Adamo Macciardi
Firmato digitalmente