

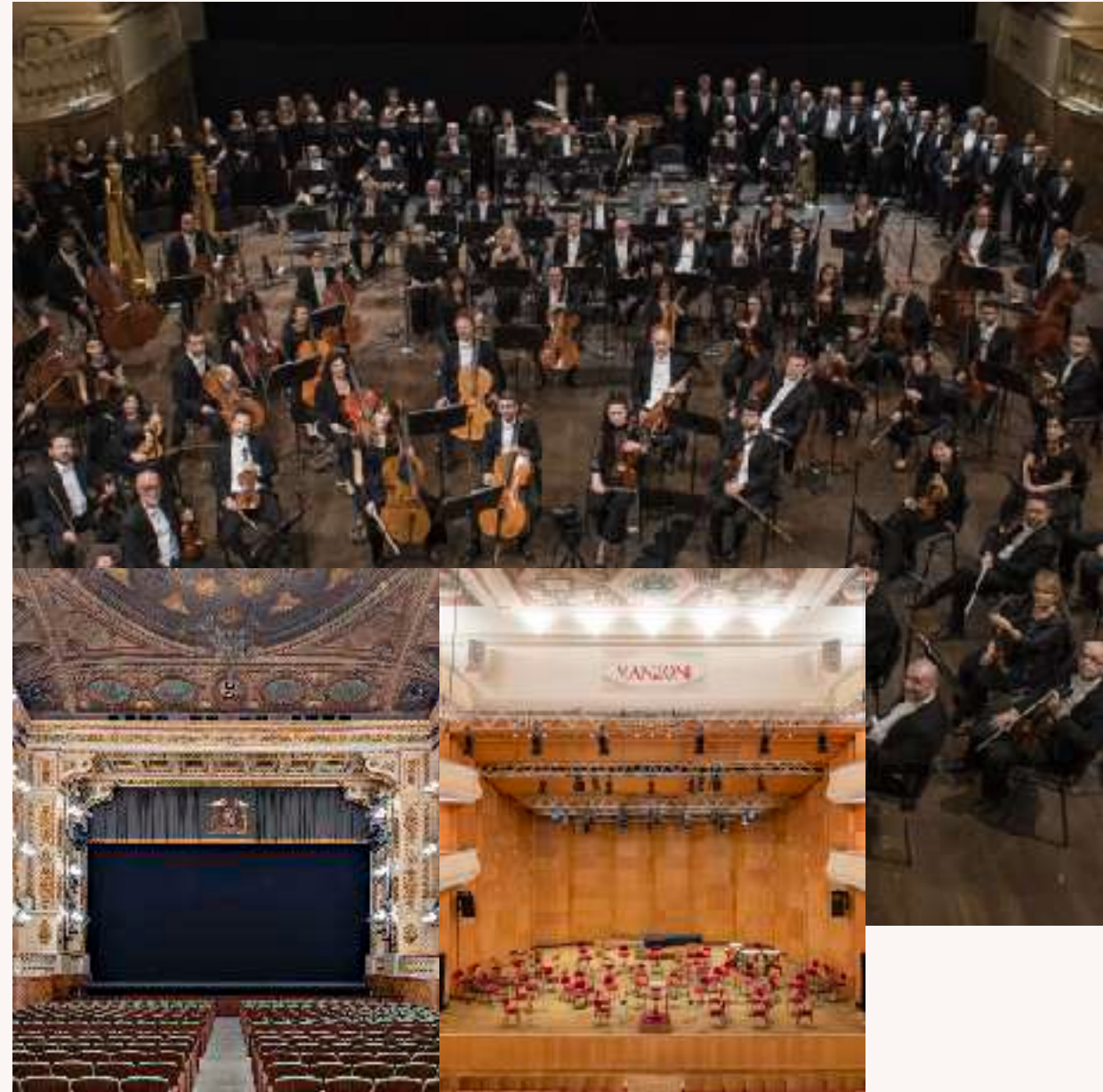


CANTIERE *ITACA*  
Proposte Partnership 2026



# Made in Italy culturale dal 1763

- ▶ Bologna dal 2006 è **UNESCO Città Creativa della Musica**, riconoscimento che celebra la tradizione e la vitalità musicale della città, con il Comunale come protagonista
- ▶ Una delle **12 Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane**, sostenuta da Ministero della Cultura, Regione Emilia-Romagna e Comune di Bologna
- ▶ Oltre **1.000 artisti scritturati** e **240 collaboratori stabili**: un forte impatto occupazionale, motore per economia locale e settore culturale
- ▶ **Orchestra e Coro stabili di altissimo livello**, collaborazioni con i più grandi direttori e interpreti
- ▶ Primo teatro d'opera costruito in Italia con fondi pubblici, patrimonio dei cittadini di Bologna
- ▶ Oltre **260 anni di storia**, riconosciuto a livello internazionale
- ▶ Due sale: **Teatro Storico**, progettato dall'architetto **Antonio Galli Bibiena** (circa 900 posti), e **Teatro Manzoni** (circa 1.200 posti)
- ▶ Circa 250 eventi l'anno, oltre 200.000 spettatori
- ▶ **Pubblico digitale** in costante crescita e con ampio reach



# Masterplan generale 2025-2028

## Eccellenza tra tradizione e innovazione

Il Masterplan del Teatro Comunale di Bologna prevede **quattro restauri complementari**: non solo quello edilizio, ma anche dei contenuti, del management e della comunicazione. Perché un teatro è un organismo vivo:

come ogni grande azienda culturale necessita di cura e aggiornamento, custodendo il patrimonio storico e rispondendo alle esigenze produttive e del pubblico di oggi.

### ► **Restauro edilizio**

Cuore del progetto. Non solo muri e impianti, ma un luogo rigenerato, sicuro, sostenibile e accogliente: architettura storica che incontra le tecnologie del presente.

### ► **Restauro dei contenuti**

Un teatro aperto 365 giorni l'anno. Alla lirica, sinfonica e danza si aggiungono nuove produzioni, progetti educativi e iniziative per i pubblici di domani.

### ► **Restauro del management**

Un modello di governance trasparente ed efficiente. Con la nuova Sovrintendente il cambiamento è già avviato, per consolidare la sostenibilità e rafforzare le sinergie pubblico-privato.

### ► **Restauro della comunicazione**

Un brand più forte, competitivo in Italia e all'estero. Linguaggi innovativi e digitali per rendere il Comunale non solo un teatro, ma un marchio culturale condiviso.

#### PROGRESS





# La Stagione 2026

## La prima firmata da Riva-Conte

“**Verso Itaca**” è il titolo della **Stagione 2026** del Teatro Comunale di Bologna, la prima firmata da Elisabetta Riva e Pierangelo Conte. Un nome che richiama il percorso verso il rientro nella sede storica di Largo Respighi, previsto per l'**inizio 2027** al termine dei lavori di riqualificazione. **Da gennaio a dicembre**, la programmazione si articola in **Opera, Danza e Concerti**, affiancata da rassegne diffuse in diversi luoghi della città, con l'obiettivo di rafforzare la relazione con il territorio e ampliare il dialogo con i pubblici. Il cartellone operistico abbraccia **tre secoli di storia musicale**, dal barocco alla contemporaneità: da Händel a Mozart, da Donizetti a Verdi, da Saint-Saëns a Mascagni, fino alla nuova creazione **Olympia** di Nicola Campogrande. Tra i protagonisti spiccano artisti di prestigio internazionale come Nicola Alaimo, Saïoa Hernandez, Gregory Kunde, Ekaterina Semenchuk, Mariangela Sicilia e Carmen Giannattasio. Apertura il **24 gennaio** con **Idomeneo** diretto da Roberto Abbado. La Stagione Danza si apre il **6 marzo** con **Beauséjour** di Mourad Merzouki; tornano i balletti con musica dal vivo dell'Orchestra del Teatro, da **Carmen a Caravaggio** con Roberto Bolle, fino a **Cluster** del Balletto di Maribor, e si chiude con **Notte Morricone** firmato da Marcos Morau. Il cartellone sinfonico, con 14 concerti **dal classicismo al contemporaneo**, presenta, tra gli altri, Koopman (inaugurazione il **10 gennaio**), Mariotti, Abbado, Bolton e solisti come Pletnëv, Ax, Brunello e Gringolts. Il 31 dicembre la Stagione si conclude con la **Nona** di Beethoven eseguita da Orchestra e Coro del Comunale.

# VERSO ITACA

STAGIONE 2026

## OPERA

ORCHESTRA, CORO ETECNIC DEL TCBO

**IDOMENEO** DAL 24 GENNAIO AL 1 FEBBRAIO  
Wolfgang Amadeus Mozart

**LA TRAVIATA** DAL 21 FEBBRAIO AL 1 MARZO  
Giuseppe Verdi

**RAPSODIA SATANICA /  
CAVALLERIA RUSTICANA** DAL 21 AL 29 MARZO  
Pietro Mascagni

**ROBERTO DEVEREUX** DAL 17 AL 22 APRILE  
Gaetano Cappozzini

**OLYMPIA** DAL 15 AL 17 MAGGIO  
Nicola Compagnoni

**NAPOLI MILIONARIA** DAL 12 AL 17 GIUGNO  
Nino Rota

**EVENTO SPECIALE  
ROBERTO BILLE IN  
CARAVAGGIO** DAL 8 AL 10 OTTOBRE

ESECUZIONI IN FORMA DI CONCERTO

**SEMELE** 23 e 25 OTTOBRE  
Georg Friedrich Händel

**SAMSON ET DALILA** 12 e 13 NOVEMBRE  
Camille Saint-Saëns

## DANZA

**BEAUSÉJOUR** 6 e 7 MARZO  
Mourad Merzouki / Compagnia Kiflig

**CARMEN** 23 e 24 MAGGIO  
Daniela Cipriani Entertainment

**CLUSTER** 24 e 25 GIUGNO  
Maribor Ballet

**ROBERTO BILLE IN  
CARAVAGGIO** DAL 8 AL 10 OTTOBRE

**NOTTE MORRIGONE** 28 e 29 NOVEMBRE  
Centro Coreografico Nazionale / Alerbaletto

## CONCERTI

STAGIONE SINFONICA

**TON KOOPMAN** DIRETTORE  
MOZART | HAYDN  
10 GENNAIO - ORCHESTRA DEL TCBO

**DANIEL BJARNASON** DIRETTORE  
SHOSTAKOVICH | BEETHOVEN | BRITTEN  
31 GENNAIO - ORCHESTRA DEL TCBO

**SEBASTIAN WEIGLE** DIRETTORE  
BEETHOVEN | SHOSTAKOVICH  
6 FEBBRAIO - ORCHESTRA DEL TCBO

**COSTANTIN TRINKS** DIRETTORE  
MOZART | SHOSTAKOVICH  
12 FEBBRAIO - FILARMONICA DEL TCBO

**DIAN TCHOBANOV** DIRETTORE  
CHOPIN  
27 FEBBRAIO - ORCHESTRA DEL TCBO

**MICHELE MARIOTTI** DIRETTORE  
MOZART | SHOSTAKOVICH  
4 APRILE - ORCHESTRA DEL TCBO

**ANDRIS POGA** DIRETTORE  
SCHOENBERG | SHOSTAKOVICH  
9 APRILE - ORCHESTRA DEL TCBO

**NICOLO UMBERTO FORON** DIRETTORE  
MOZART | SHOSTAKOVICH  
25 MAGGIO - FILARMONICA DEL TCBO

**YUTAKA SADO** DIRETTORE  
MAIER  
10 OTTOBRE - ORCHESTRA DEL TCBO

**ROBERTO ABÉADO** DIRETTORE  
SHOSTAKOVICH | SHOSTAKOVICH  
26 OTTOBRE - FILARMONICA DEL TCBO

**ALPESH CHAUHAN** DIRETTORE  
WAGNER | BRUCKNER  
6 NOVEMBRE - ORCHESTRA DEL TCBO

**IVOR BOLTON** DIRETTORE  
HAYDN  
20 NOVEMBRE - ORCHESTRA DEL TCBO

**MARCO ANGIUS** DIRETTORE  
CORCIANO | SHOSTAKOVICH  
11 DICEMBRE - ORCHESTRA DEL TCBO

**MARKUS STENZ** DIRETTORE  
PAGANI | BEETHOVEN  
31 DICEMBRE - ORCHESTRA DEL TCBO

**GIOMI  
DOMENICA CON BEETHOVEN**

ORCHESTRA DEL TCBO

SINFONIA N.1 4 GENNAIO  
**JULIO GARCÍA VICO** DIRETTORE

SINFONIA N.2 25 GENNAIO  
**ROTEM NIR** DIRETTORE

SINFONIA N.3 8 FEBBRAIO  
**SERHII NESTERUK** DIRETTORE

SINFONIA N.4 3 MAGGIO  
**GIOVANNI CONTI** DIRETTORE

SINFONIA N.5 10 MAGGIO  
**ARAM KHACHEH** DIRETTORE

SINFONIA N.6 31 MAGGIO  
**SIEVA BORZAK** DIRETTORE

SINFONIA N.7 22 NOVEMBRE  
**CHRISTIAN BLEX** DIRETTORE

SINFONIA N.8 13 DICEMBRE  
**BENEDIKT SAUER** DIRETTORE

# 5 modelli. Tante possibilità di partnership

1

## Main Partner TEATRO

Il vertice della collaborazione istituzionale con il Teatro. Iniziative esclusive e domination comunicativa.

2

## Main Partner STAGIONE Opera o Education

I vertici della stagione più rappresentativa e di quella più importante in termini ESG.

3

## Main Partner STAGIONE Danza o Sinfonica

I vertici della stagione più innovativa e della grande tradizione musicale.

4

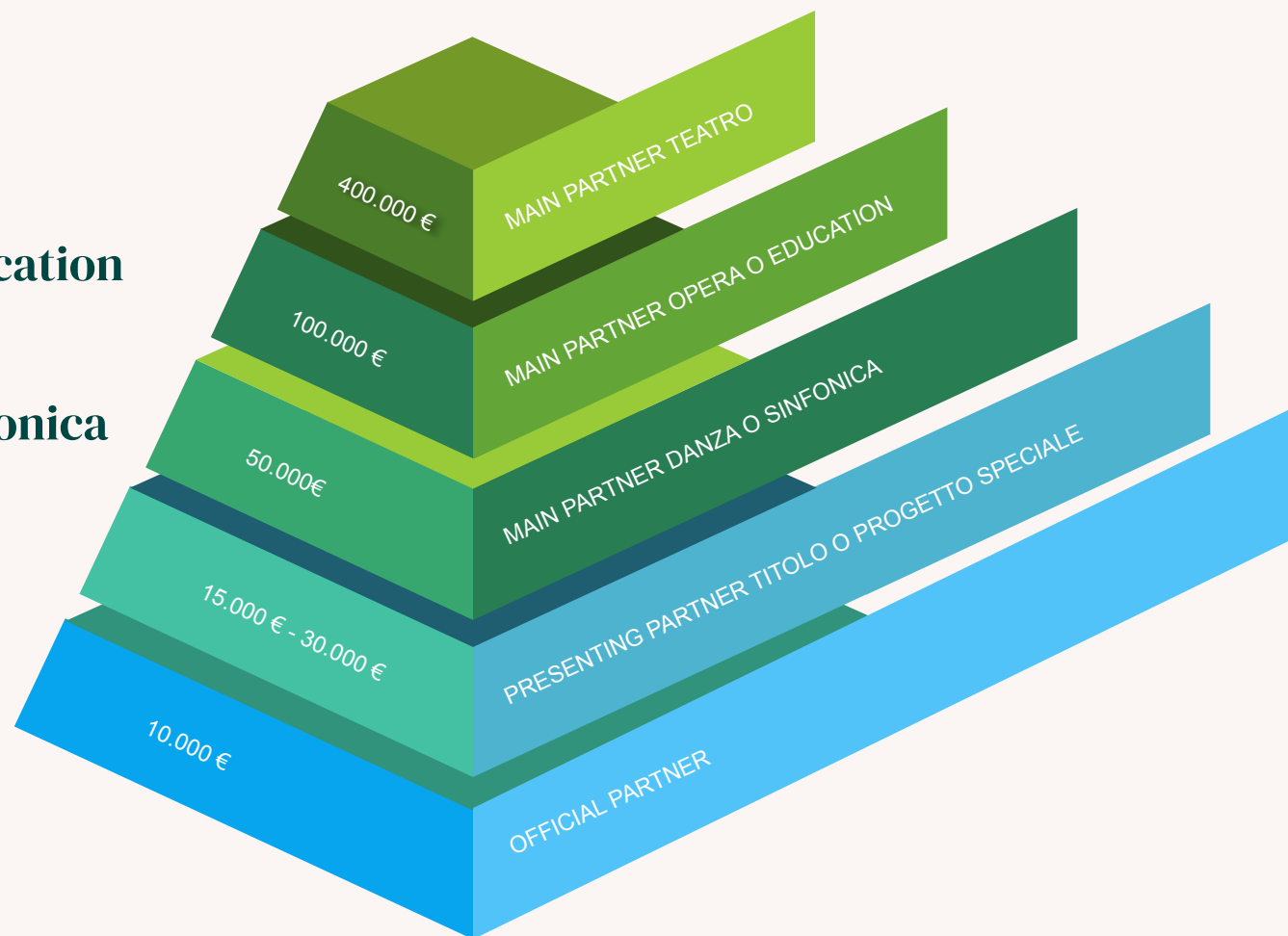
## Presenting Partner TITOLO

Esclusiva per titolo: d'opera, sinfonica, balletto o partnership su un progetto speciale.

5

## Official Partner

La base della sponsorizzazione con tante iniziative legate alla comunicazione e al welfare aziendale.



# I main partner

## Tutto il programma o i singoli generi teatrali

- ▶ **Main Partner Teatro 400.000 Euro:** rappresenta il vertice della collaborazione istituzionale con il Teatro, posizionando il brand come protagonista della vita culturale della città. Garantisce massima visibilità sull'intera attività della Fondazione, in ogni Stagione e su tutti i canali di comunicazione, un'associazione unica e distintiva con il prestigio del Teatro.
- ▶ **Main Partner Opera 100.000 Euro** (*pacchetto riservato a chi sostiene il Teatro con almeno 35.000 Euro*): il Main Partner Opera si abbina, con un posizionamento di rilievo, all'intera Stagione Lirica, l'ambito più prestigioso e ampio del cartellone del Teatro. Il brand gode di esclusività merceologica e di visibilità prioritaria su tutti i materiali promozionali dedicati alla Stagione, generando un elevato *reach* su un pubblico appassionato e di alto profilo.
- ▶ **Main Partner Danza o Sinfonica 50.000 Euro** (*pacchetto riservato a chi sostiene il Teatro con almeno 35.000 Euro*): diventare Main Partner della Stagione Danza o Sinfonica permette di abbinarsi, con un posizionamento di rilievo, all'eccellenza artistica di una di queste due Stagioni. La partnership garantisce esclusività merceologica per la Stagione sostenuta e un allineamento valoriale con la tradizione e l'innovazione musicale e della danza, offrendo una visibilità mirata e continuativa su un segmento di pubblico specifico e fidelizzato.
- ▶ **Main Partner Education 100.000 Euro:** un posizionamento strategico che collega il brand all'investimento sulle nuove generazioni e alla responsabilità sociale d'impresa (CSR). La partnership garantisce esclusività merceologica e visibilità dedicata a un pubblico di famiglie, giovani e scuole e un forte ritorno in termini di *brand purpose*.

Scopri i dettagli



## MAIN PARTNER

\*Pacchetti riservati a chi sostiene il teatro con almeno 35.000 €

	Main Partner Teatro 400.000 €	Main Partner Opera* 100.000 €	Main Partner Danza o Sinfonica* 50.000 €	Main Partner Education 100.000 €
<b>ACQUISIZIONE DELLA DENOMINAZIONE PER I PROPRI MATERIALI DI COMUNICAZIONE</b>	✓	✓	✓	✓
<b>LOGO SUI MATERIALI PROMOZIONALI</b>				
nelle pagine dedicate ai partner in tutti i materiali di comunicazione	✓	✓	✓	✓
in posizione prioritaria nei libretti dei titoli della Stagione Opera	✓	✓		
in posizione prioritaria nei programmi di sala dei titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
nel sito istituzionale del Teatro nella pagina dedicata ai partner	✓	✓	✓	✓
nel sito istituzionale del Teatro nelle pagine dei titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
nei materiali pubblicitari on-line e off-line della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
negli schermi esterni del Teatro in relazione ai titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
nei biglietti dei titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
nello schermo dei sovra-titoli prima degli spettacoli e durante gli intervalli dei titoli	✓	✓		
<b>COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA</b>				
Citazione nei post sui social relativi ai titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
Citazione nelle newsletter relative ai titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
Saluto nella conferenza stampa di presentazione generale del Teatro	✓			
Invito a intervenire nelle conferenze stampa dei titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
Comunicato stampa condiviso Teatro-Azienda relativo alla Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
<b>PUBBLICITÀ</b>				
Pagina pubblicitaria nei libretti o nei programmi di sala dei titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
Pagina pubblicitaria nel folder annuale del Teatro	✓			
Pagina pubblicitaria nella brochure relativa alla Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓
Totem o video aziendale nel Foyer in occasione dei titoli della Stagione sostenuta	✓	✓	✓	✓



## MAIN PARTNER

\*Pacchetti riservati a sostenitori da almeno 35.000 €

	Main Partner Teatro 400.000 €	Main Partner Opera* 100.000 €	Main Partner Danza o Sinfonica* 50.000 €	Main Partner Education 100.000 €
<b>UTILIZZO SPAZI DEL TEATRO</b>				
Utilizzo di uno dei foyer del Teatro per attività corporate (una giornata)	√	√	√	√
Condizioni speciali per l'uso degli spazi del Teatro per eventi aziendali	30%	30%	20%	20%
Cocktail personalizzabile al termine di un titolo della Stagione sostenuta (catering on top)	√	√	√	
Utilizzo del guardaroba in fila prioritaria in occasione delle Prime dell'Opera	√	√		
<b>BIGLIETTI E GIFT</b>				
Inviti per ciascun titolo della Stagione sostenuta	4	2	2	2
Inviti alla serata inaugurale della Stagione Opera	2	2	2	2
Inviti ai cocktail post spettacolo in occasione dei titoli d'Opera	4	4		
Biglietti omaggio per ciascuna recita della Stagione sostenuta (escluse le prime)	4	4	4	4
30% di sconto sull'acquisto da parte dell'azienda di abbonamenti e biglietti delle Stagioni	√	√	√	√
Acquisto di biglietti per prova generale dedicata alle scuole			solo sinfonica	
Copie dei libretti dei titoli della Stagione Opera		per ciascun omaggio	per ciascun omaggio	
<b>WELFARE AZIENDALE</b>				
Invito a collaboratori e ospiti dell'azienda alle prove aperte della Stagione sostenuta	√	√	solo sinfonica	
20% di sconto sull'acquisto di tutti i biglietti delle Stagioni per i collaboratori dell'Azienda	√	√	√	√
Possibilità di organizzare visite guidate in Teatro per i collaboratori e loro famiglie	√	√	√	√
Possibilità di organizzare un cocktail in occasione della prova generale di un titolo d'opera	√	√		
Incontro tra i dipendenti dell'azienda e artisti e/o team creativo di una produzione	√	√	√	
<b>PROMOZIONE</b>				
Video e shooting durante la produzione per i propri canali social (in copubblicazione)	√	√	√	√
Possibilità di utilizzo del logo del Teatro sulle proprie properties	√			
<b>ALTRI BENEFIT</b>				
Esclusiva di settore merceologico	√			

# Opening, Presenting e Official Partner

## Un singolo titolo o un progetto speciale

- ▶ **Opening Partner Opera 30.000 Euro** (*pacchetto riservato a chi sostiene il Teatro con almeno 35.000 Euro*): il prestigio e la magia della serata di apertura della Stagione del Teatro, l'evento con il massimo *press coverage* e affezione del pubblico. La partnership garantisce massima visibilità durante la serata inaugurale (presenza nel Foyer o al Gala dopo lo spettacolo) e un'amplificazione mediatica straordinaria e di altissimo profilo.
- ▶ **Presenting Partner Titolo 15.000 Euro** (*pacchetto riservato a chi sostiene il Teatro con almeno 35.000 Euro*): il Presenting Partner di un titolo si abbina a una singola produzione, che sia un titolo d'Opera o di Danza. La partnership garantisce uno specifico abbinamento al capolavoro scelto, massimizzando l'efficacia della comunicazione e costruendo momenti e occasione dedicate.
- ▶ **Presenting Partner Progetto Speciale a partire da 25.000 Euro**: l'ampia programmazione del Teatro Comunale prevede diversi Progetti Speciali: iniziative di avvicinamento del nuovo pubblico, come *Gioia!*, progetti crossover come *Opera Guccini*, *Disney Concert* o *Jazz on Symphony*, o ancora tournée internazionali. Abbinarsi a uno di questi progetti permette di affiancare il brand alle iniziative di innovazione e sperimentazione del Teatro. La partnership garantisce esclusività merceologica e permette un allineamento con la molteplicità di proposte artistiche e la possibilità di co-creare esperienze mirate.
- ▶ **Official Partner da 10.000 Euro** (*pacchetto riservato a chi sostiene il Teatro con almeno 35.000 Euro*): gli Official Partner sono realtà che desiderano affiancare il proprio brand all'attività generale del Teatro Comunale di Bologna. Gli Official Partner ottengono visibilità sui principali canali istituzionali on e off line, consolidando la loro immagine in abbinamento ad un'offerta culturale di eccellenza.

### Progetti speciali 2026

*Gioia (8 recite)*

*Guccini (2 recite)*

*Disney Concert (4 recite)*

*Jazz (3 recite)*

*Tournée (TbD)*

Scopri i dettagli



## PRESENTING E OFFICIAL PARTNER

\*Pacchetti riservati a sostenitori da almeno 35.000 €

	Opening Partner Opera* 30.000 €	Presenting Partner Titolo* 15.000 €	Presenting Partner progetto speciale* da 25.000 €	Official Partner da 10.000 €
<b>ACQUISIZIONE DELLA DENOMINAZIONE PER I PROPRI MATERIALI DI COMUNICAZIONE</b>	✓	✓	✓	✓
<b>LOGO SUI MATERIALI PROMOZIONALI</b>				
nelle pagine dedicate ai partner in tutti i materiali di comunicazione	✓	✓	✓	✓
in posizione prioritaria nei libretti e nei programmi di sala del Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
nel sito istituzionale del Teatro nella pagina dedicata ai partner	✓	✓	✓	✓
nel sito istituzionale del Teatro nelle pagine dedicate al Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
nei materiali pubblicitari del Titolo sostenuto sui canali online e offline	✓	✓	✓	
negli schermi del Teatro in occasione del Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
nei biglietti del Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
nello schermo sovra-titoli prima degli spettacoli e nell'intervallo del Titolo sostenuto	✓	solo opera		
<b>COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA</b>				
Invito a intervenire nella conferenza stampa del Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
Citazione nei post sui social relativi al Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
Citazione nelle newsletter relative al Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
Comunicato stampa condiviso Teatro-Azienda relativo al Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
<b>PUBBLICITÀ</b>				
Pagina pubblicitaria nel libretto e nel programma di sala del Titolo sostenuto	✓	✓	✓	
Totem o video aziendale nel foyer in occasione del Titolo sostenuto	✓	✓	✓	



## PRESENTING E OFFICIAL PARTNER

\*Pacchetti riservati a sostenitori da almeno 35.000 €

	Opening Partner Opera* 30.000 €	Presenting Partner Titolo* 15.000 €	Presenting Partner progetto speciale* 25.000 €	Official Partner da 10.000 €
<b>UTILIZZO SPAZI DEL TEATRO</b>				
Utilizzo di uno dei foyer del Teatro per attività corporate (una giornata)	√	√	√	
Condizioni speciali per l'uso degli spazi del Teatro per eventi aziendali	20%	20%	20%	20%
Cocktail personalizzabile al termine del Titolo sostenuto (catering on top)	√	√		
Utilizzo del guardaroba in fila prioritaria in occasione delle Prime dell'Opera	√	√	√	√
<b>BIGLIETTI E GIFT</b>				
Inviti per ciascun titolo della Stagione Opera o Danza a seconda del Titolo sostenuto	2	2	2	
Inviti alla serata inaugurale della Stagione Opera	2	2	2	2
Inviti ai cocktail post spettacolo in occasione dei titoli d'Opera	2	2		
Biglietti omaggio per il Titolo sostenuto	6 per ciascuna replica	6 per ciascuna replica	6 per ciascuna replica	10 a scelta
30% di sconto sull'acquisto da parte dell'azienda di abbonamenti e biglietti delle Stagioni	√	√	√	√
Acquisto di biglietti per prova generale dedicata alle scuole	√	√		
Copie del libretto del Titolo sostenuto	per ciascun omaggio	per ciascun omaggio (solo opera)		
<b>WELFARE AZIENDALE</b>				
Biglietti per la prova generale del Titolo sostenuto riservati a collaboratori e ospiti	250	200		
Biglietti per altre prove generali riservati a collaboratori e ospiti	40	40		
Sconto sull'acquisto di tutti i biglietti delle Stagioni per i collaboratori dell'Azienda	20%	20%	20%	20%
Possibilità di organizzare visite guidate in Teatro per i collaboratori e loro famiglie	√	√	√	√
Possibilità di organizzare cocktail in occasione della prova generale del Titolo sostenuto	√	solo opera		
Incontro tra i collaboratori dell'azienda e artisti e/o team creativo di una produzione	√	√	√	
<b>PROMOZIONE</b>				
Video e shooting durante la produzione per i propri canali social (in copubblicazione)	√			
<b>ALTRI BENEFIT</b>				
Esclusiva di settore merceologico sul Titolo sostenuto	√	√	√	

# Prove generali per le scuole

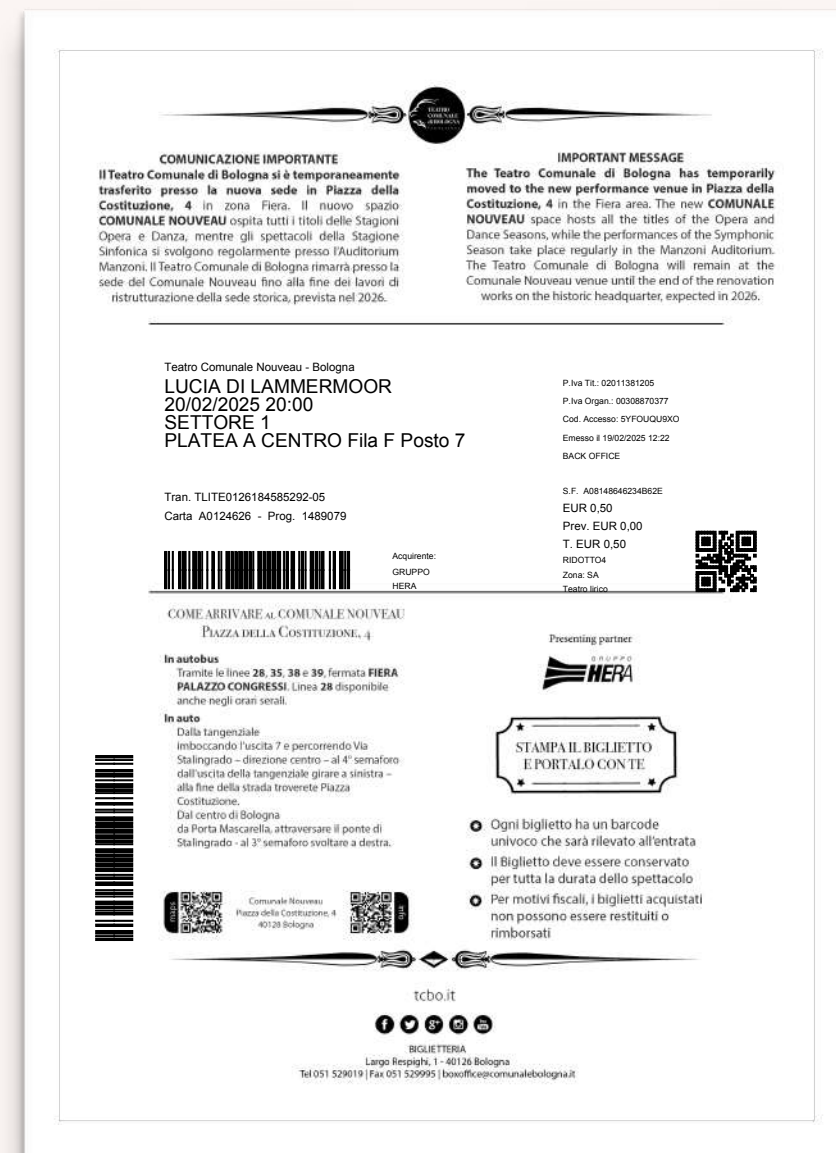
In occasione della prova generale aperta agli istituti scolastici del Titolo d'Opera sostenuto o dei concerti della Stagione Sinfonica, il Partner sostiene l'iniziativa acquistando un pacchetto di biglietti a prezzo simbolico, destinati agli studenti del territorio bolognese. I biglietti vengono interamente donati alle scuole, offrendo ai più giovani un accesso gratuito all'opera e favorendo l'incontro diretto con il linguaggio teatrale. Un gesto concreto che contribuisce alla formazione del nuovo pubblico e all'avvicinamento delle nuove generazioni alla musica.

Il contributo del Partner verrà comunicato alle scuole beneficiarie, valorizzandone l'impegno nel sostenere inclusione, educazione e partecipazione culturale.



# Logo sui biglietti

I Main Sponsor e i Presenting Partner hanno la possibilità di inserire il proprio logo su tutti i biglietti di ingresso relativi alla stagione o ai titoli sostenuti. Un canale esclusivo di comunicazione, che accompagna ogni spettatore – oltre 200.000 – dal momento dell'acquisto fino alla serata in teatro, e associa il brand all'esperienza artistica, culturale e valoriale del Comunale.



Nel foyer

# Totem video personalizzabile

I video dei partner trovano spazio nei monitor presenti nei foyer del Teatro Comunale di Bologna, visibili al pubblico durante le serate di spettacolo. Un'occasione di comunicazione elegante e coerente con l'atmosfera del Teatro, che valorizza il brand attraverso uno strumento dinamico e di grande impatto. La presenza sugli schermi accoglie il pubblico e ne accompagna l'esperienza, rafforzando il legame tra l'identità aziendale e il mondo della cultura.



Watch Now





*maxiaffissioni*

Bologna ed Emilia Romagna

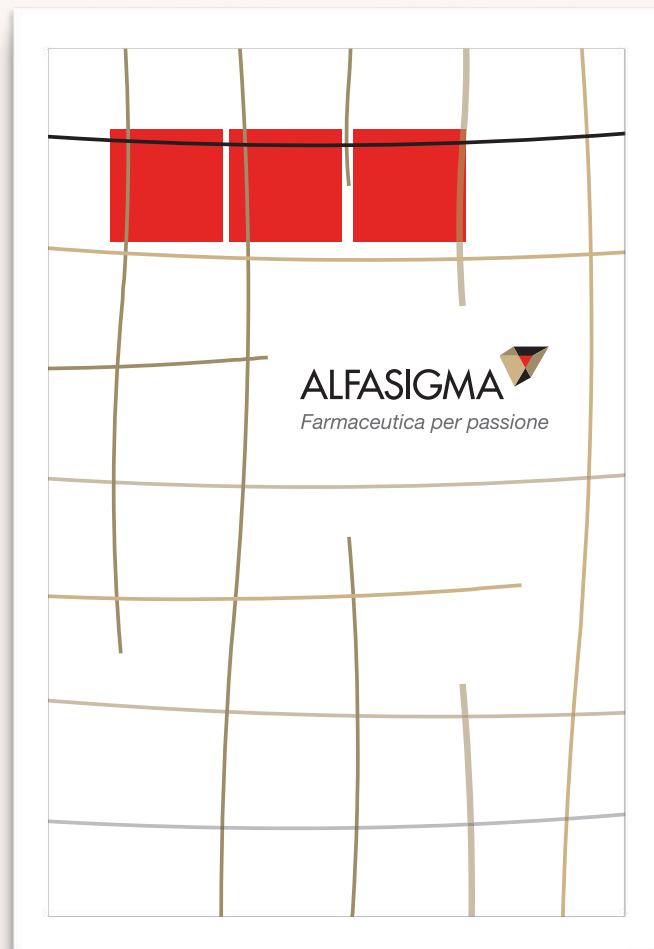
# Comunicazione esterna

La visibilità del Teatro e dei suoi partner si estende oltre gli spazi scenici, attraverso una rete di impianti pubblicitari e digitali in città e sul territorio.

Campagne OOH e digitali, pensiline, stendardi e schermi diffusi accompagnano la comunicazione degli eventi più importanti, valorizzando la presenza dei brand associati.

Ogni esposizione è progettata per garantire la massima coerenza visiva con l'identità del Teatro Comunale di Bologna e per amplificare la riconoscibilità dei partner in contesti di grande impatto. Un investimento di immagine condiviso, che unisce arte, cultura e territorio in una visibilità diffusa e qualificata.

# Libretto di sala per l'Opera



# Programma di sala

**JAMES CONLON**  
Direttore

È uno dei direttori d'orchestra più stimati e influenti del nostro tempo, una figura il cui lavoro ha definito e arricchito le tradizioni della musica classica degli Stati Uniti e dell'Europa per oltre cinquant'anni. Dal suo debutto con la New York Philharmonic nel 1974, ha diretto quasi tutte le principali orchestre americane ed europee lavorando con la maggior parte dei teatri d'opera più prestigiosi del mondo. Di una versatilità unica, è tra i pochi direttori d'orchestra ugualmente abili nel repertorio sinfonico, operistico e corale. Attraverso le sue numerose tournée, le sue acclamate registrazioni, i suoi scritti pubblicati e la sua presenza pubblica ampiamente riconosciuta, si erge come uno dei leader artistici più visibili e duraturi della musica classica. È Direttore musicale della Los Angeles Opera, dove dal 2006 ha diretto, fino a oggi, oltre 460 spettacoli e più di 60 opere diverse e vi rimarrà fino al 2026. È stato Direttore principale dell'Opera di Parigi; Direttore musicale generale della città di Colonia, in Germania; Direttore musicale della Rotterdam Philharmonic Orchestra e Direttore principale dell'Orchestra Nazionale della RAI di Torino. È stato anche Direttore musicale del Ravinia Festival, sede estiva della Chicago Symphony, e consulente artistico della Baltimore Symphony Orchestra. Ora è Direttore musicale laureato del Cincinnati May Festival, dove è stato Direttore musicale per 37 anni. Come Direttore ospite al Metropolitan Opera, ha diretto più di 270 spettacoli dal suo debutto nel 1976. Nel tentativo di richiamare l'attenzione su opere meno note di compositori messi a tacere dal regime nazista, Conlon si è dedicato a un'ampia programmazione di questa musica in tutta Europa e in Nord America. Per i suoi sforzi, gli è stato conferito il Roger E. Joseph Prize presso l'Hebrew Union College-Jewish Institute of Religion (2013); un Crystal Globe Award dall'Anti-Defamation League (2007); e lo Zemlinsky Prize (1999). Il suo lavoro a favore di compositori soppressi ha portato alla creazione della OREL Foundation e della Ziering-Conlon Initiative for Recovered Voices presso la Colburn School.



È PIÙ CHE  
PARTECIPARE  
AL PIÙ GRANDE  
EVENTO SPORTIVO  
AL MONDO.  
È PROMUOVERE  
LA BELLEZZA  
DEL NOSTRO  
PAESE.

INTESA SANPAOLO PREMIUM PARTNER  
DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI  
INTERNAZIONALI DI MILANO CORTINA 2026.

gruppoin.esanpaolo.com

76 76  
MILANO CORTINA 2026

INTESA SANPAOLO  
PROGRAM PARTNER



TEATRO  
COMUNALE  
DI BOLOGNA

James Conlon  
direttore

Orchestra del  
Teatro Comunale di Bologna

musiche di  
Wolfgang Amadeus Mozart  
Johannes Brahms

Main partner  
INTESA SANPAOLO



Wolfgang Amadeus Mozart  
(Salisburgo, 1756 – Vienna, 1791)

Ouverture da *Idomeneo*

\*\*\*

Balletti K 367 da *Idomeneo*

Johannes Brahms  
(Amburgo, 1833 – Vienna, 1897)

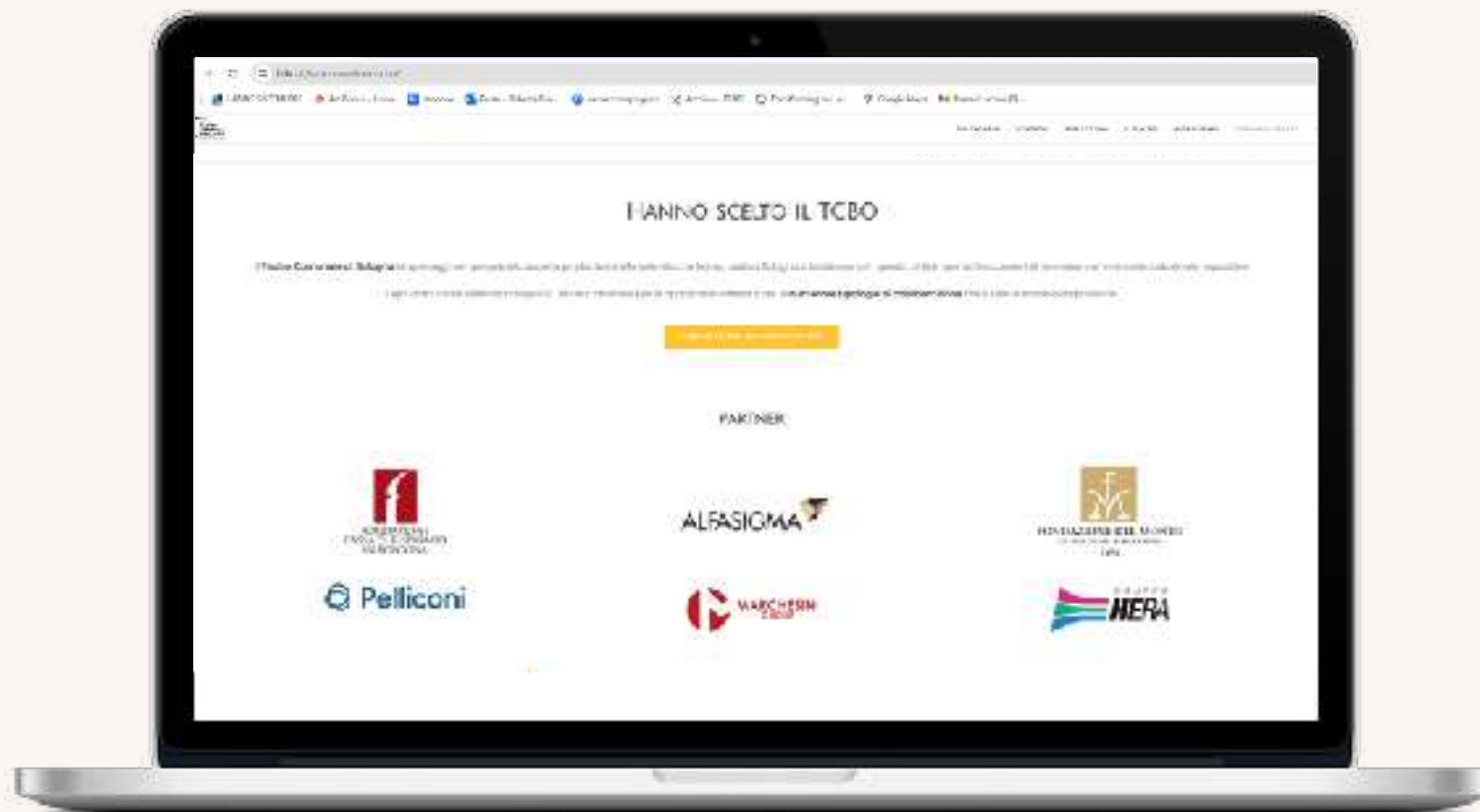
Sinfonia n. 4 in Mi minore per orchestra op. 98

Allegro non troppo  
Andante moderato  
Allegro giocoso  
Allegro energico e passionato

James Conlon direttore

Orchestra del Teatro Comunale di Bologna

AUDITORIUM MANZONI  
Venerdì 31 ottobre 2025 | ore 20.30



# Pagine dei sostenitori

L'impegno del partner trova un palcoscenico dedicato all'interno del sito istituzionale, in una sezione creata appositamente per valorizzare le collaborazioni. Il brand viene inserito in un contesto di forte valore, consolidando la partnership e rafforzando la reputazione come sostenitore della cultura.

Scrivici



An aerial, high-angle photograph of a modern architectural complex. The buildings feature terracotta-tiled roofs and light-colored facades. The complex includes several courtyards and terraces, some with glass railings. Small figures of people are visible on the ground level, providing a sense of scale. The overall aesthetic is clean and contemporary.

# Eventi aziendali e noleggio spazi

La sede più esclusiva e il partner artistico più creativo





I lavori già finanziati



# Riapertura nel 2027

## Rigenerazione e dialogo con la città

L'attuale progetto di valorizzazione della sede storica nasce dalla volontà di riorganizzare gli spazi in un'ottica di maggiore apertura con l'ambiente circostante, coinvolgendo con modalità innovative **non solo il pubblico abituale, ma anche cittadini, studenti e turisti.**

Si tratta di un upgrade su più livelli: funzionalità, efficienza energetica, interscambio sociale e culturale.

L'occasione è data da un intervento di **riqualificazione urbana su Via del Guasto, promosso dal Comune di Bologna**, che prevede la demolizione di volumi obsoleti e la costruzione di nuove strutture capaci di rispondere alle crescenti esigenze di lavoro e di generare un nuovo spazio di connessione con la città, con ingresso rinnovato, **nuova biglietteria, bookshop, giftshop e un bar sempre aperto al pubblico.**

La zona verrà così rigenerata con maggiore transito di persone e un'offerta arricchita di servizi e iniziative artistiche. Questo intervento rappresenta anche l'occasione per intervenire su altre aree dell'edificio, in una visione complessiva di rilancio e rigenerazione.



TEATRO  
COMUNALE  
di BOLOGNA



# Il nuovo spazio su via del Guasto

Un nuovo bar, pensato per accogliere il pubblico e integrato alla biglietteria, con grandi spazi di convivialità perfetti per incontri ed eventi corporate.

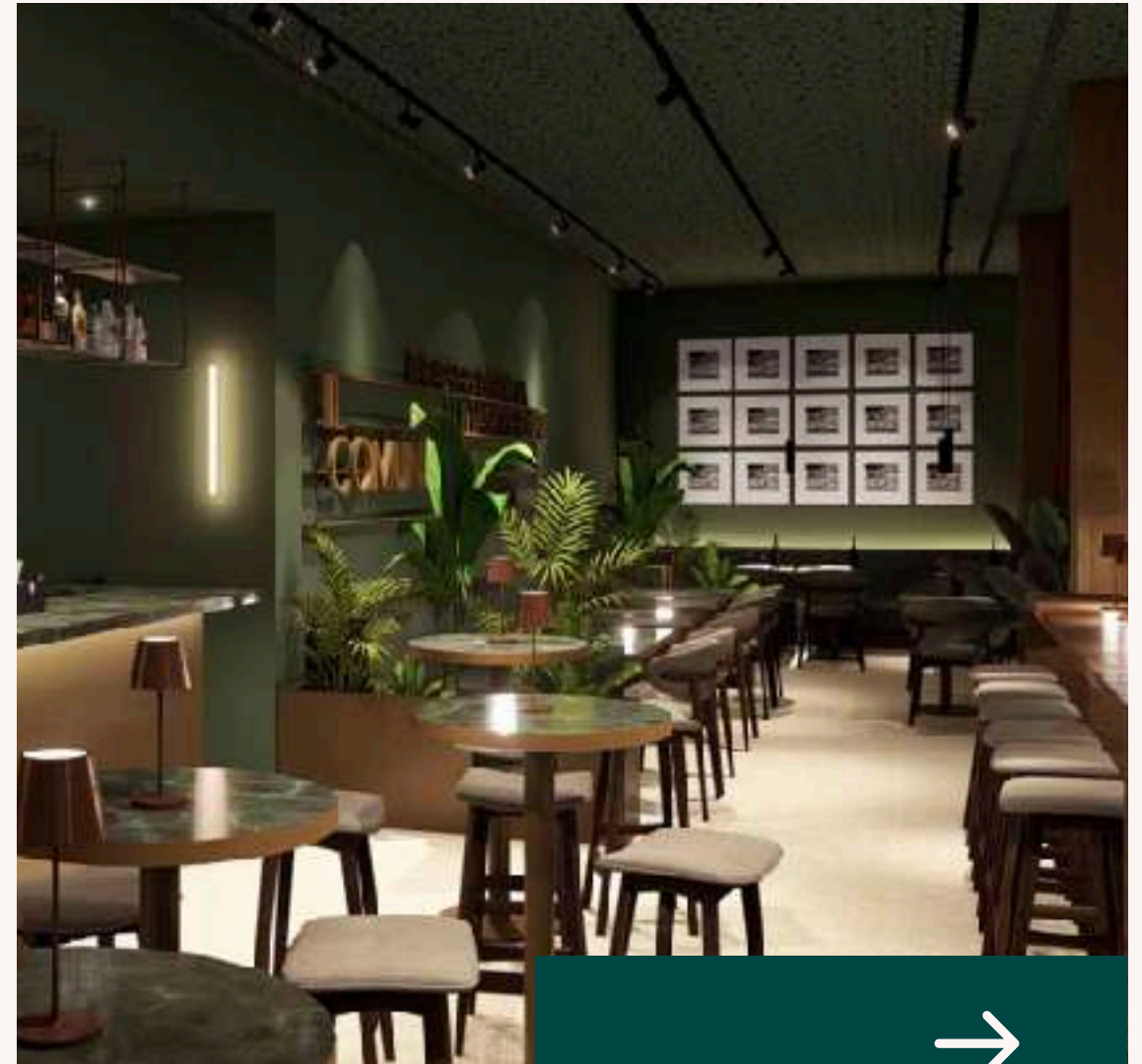
## SPAZI DEL TEATRO COMUNALE

Sala Bibiena	18.000 €
Foyer Respighi	4.000 €
Rotonda Gluck	2.000 €
Foyer Rossini e Terrazza	6.500 €
Foyer Rossini	4.000 €
Tutti gli spazi	18.000 €

## SPAZI DEL TEATRO MANZONI

Auditorium Manzoni	6.500 €
Sala Conferenze Primo piano	1.500 €
Foyer Piano interrato	2.000 €
Tutti gli spazi	6.500 €

I vantaggi e le condizioni agevolate dedicati ai vari livelli di partnership sono consultabili nelle sezioni precedenti.







# Torna con noi a *Itaca*.

*La mia casa ce l'ho solo là*

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

Ufficio sviluppo e fundraising

[www.tcbo.it](http://www.tcbo.it)

