

Data 10/12/2025 Prot. 743/2025

REGOLAMENTO E AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITA' ED EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE 2026 DEL TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA

La Fondazione Teatro Comunale di Bologna, con sede legale in Largo Respighi 1, P. IVA e C.F. 00308870377 con il presente avviso

RENDE NOTO

che intende ricercare e individuare soggetti interessati a sponsorizzare le attività e gli eventi artistici programmati nella Stagione 2026 del Teatro Comunale di Bologna, ai sensi dell'art.134 del D.lgs. n.36/2023.

Il presente avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggio o altro tipo di classificazione di merito.

Si precisa altresì che al presente avviso ne potranno seguire altri relativi a nuovi eventi.

ART. 1 - DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si definisce:

- **contratto di sponsorizzazione:** un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- **sponsorizzazione:** ogni contributo in denaro e/o la fornitura di beni e/o servizi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- **sponsor:** il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- **sponsee:** il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

ART. 2 - CONTENUTO DELL'AVVISO

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Pertanto, la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura.

La Fondazione Teatro Comunale di Bologna si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di un'unica offerta pervenuta.

La Fondazione si riserva inoltre di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni.

ART. 3 - SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Comunale di Bologna:

- assumerà il ruolo di Sponsee nel successivo accordo a fini della sponsorizzazione;
- potrà consentire la presenza di più sponsor per attività/evento.

ART. 4 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) indicazione delle attività e gli eventi riassunti nel successivo art. 5 e nell'Allegato A (che potrà essere periodicamente aggiornato in caso di nuove attività ed eventi) oggetto della sponsorizzazione;
- b) avere apporto di natura finanziaria, in forma di erogazione economica.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Qualora la Fondazione, per i predetti motivi e/o di incompatibilità o di immagine, decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 5 - ATTIVITA' ED EVENTI OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività e gli eventi inseriti nel Cartellone della Stagione 2026 e con le modalità, non esaustive, riassunte nell'elenco di seguito riportato e nell'Allegato A:

- Main Partner Teatro
- Main Partner Opera
- Main Partner Danza
- Main Partner Sinfonica
- Main Partner Education
- Opening Partner Opera
- Presenting Partner Titolo Opera
- Presenting Partner Titolo Danza
- Presenting Partner Progetto Speciale
- Official Partner

La Fondazione si riserva di modificare, denominazione, livelli di contributo e i benefit riportati.

ART. 6 - IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor la Fondazione Teatro Comunale di Bologna garantisce, come meglio specificato nell'Allegato A e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo, marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con la Fondazione;
- visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- possibilità, previo assenso della Fondazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

ART. 7 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Gli sponsor selezionati dovranno, come obbligazione principale, corrispondere il finanziamento concordato a favore dello Sponsee.

ART. 8 - SOGGETTI DESTINATARI

Possono partecipare imprese e operatori economici previsti dall'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, interessati a promuovere la propria immagine con messaggi pubblicitari adeguati alla rilevanza del Teatro Comunale di Bologna e al luogo in cui il medesimo ha sede. Non saranno ammessi messaggi lesivi o non compatibili con l'immagine della Fondazione.

ART. 9 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti di carattere generale:

- assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 94 e ss. D.Lgs. 36/2023;
- non incorrere nel divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione né esercitare attività in conflitto di interesse con l'attività istituzionale della stessa.

ART. 10 – MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Per le proposte di sponsorizzazione di valore pari o inferiore a 40.000,00 € (quarantamila/00 euro) la Fondazione può procedere all'affidamento diretto ai sensi del presente avviso.

Per proposte di sponsorizzazione superiori a 40.000 € gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti dovranno inviare l'offerta, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo procuratore, all'indirizzo PEC segreteria@pec.tcbo.it.

L'oggetto della PEC sarà: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ED EVENTI STAGIONE 2026 DEL TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA".

L'offerta dovrà contenere:

- denominazione/ ragione sociale, indirizzo e recapiti;
- attività/evento che si intende sponsorizzare e descrizione delle modalità di sponsorizzazione;
- importo offerto (espresso in cifre e in lettere)
- eventuale proposta di ulteriori benefit o modalità di visibilità.

La Fondazione comunica sul proprio sito web l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto per almeno 30 giorni. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse (art. 134 – D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36).

ART. 11 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tra le proposte ritenute idonee, ad insindacabile giudizio della Fondazione, saranno individuate quelle che presenteranno il massimo importo offerto per la sponsorizzazione delle attività/eventi indicati al precedente art. 5.

La Fondazione, a sua discrezione, terrà conto anche di altri fattori, quali il valore aggiunto in termini di immagine e l'affinità del brand con i valori del Teatro.

ART.12 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione avverrà tramite la stipula di apposito contratto previa verifica dei requisiti richiesti all'Art. 9 del presente regolamento e avviso.

ART. 13 -TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE n.679/2016 relative alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali - si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Tale trattamento ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.

Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.

Per informazioni contattare l'Ufficio Fundraising:

Dott.ssa Roberta Brun tel. 051/529930

sviluppo@comunalebologna.it; fundraising@comunalebologna.it

La Sovrintendente
Elisabetta Riva

