



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Rifacimento del sito web del Teatro Comunale di Bologna

1. Premessa e contesto

Il Teatro Comunale di Bologna intende avviare un progetto di **rifacimento del proprio sito web istituzionale**, con l'obiettivo di dotarsi di uno strumento digitale più efficace, performante e coerente con il ruolo culturale, istituzionale e internazionale del Teatro.

L'attuale sito è il risultato di una stratificazione di interventi successivi che, pur avendo consentito di rispondere alle esigenze nel tempo, presenta oggi limiti strutturali in termini di:

- organizzazione e gerarchia dei contenuti;
- gestione delle stagioni artistiche e dell'archivio storico;
- performance tecniche e fruizione mobile;
- gestione del multilingua;
- valorizzazione del patrimonio editoriale e ottimizzazione SEO.

Alla luce di queste considerazioni, il Teatro intende avviare un **rifacimento strutturale** del sito, che non si limiti a un aggiornamento grafico, ma intervenga sull'architettura, sulle logiche editoriali e di archiviazione e sulle basi tecniche della piattaforma.

2. Oggetto della manifestazione di interesse

La presente manifestazione di interesse ha l'obiettivo di individuare **operatori economici qualificati** da invitare successivamente alla fase di presentazione delle offerte, attraverso l'invio di un capitolato tecnico completo.

La manifestazione di interesse **non costituisce gara**, né richiesta di offerta economica, ma **esclusivamente una fase preliminare di selezione**.

3. Obiettivi del progetto

Il progetto di rifacimento del sito web dovrà perseguire i seguenti obiettivi principali:

- supportare il posizionamento nazionale e internazionale del Teatro;
- preservare l'attuale user experience dell'utenza attiva;
- favorire l'ampliamento dell'audience con attenzione ai nuovi pubblici;
- valorizzare stagioni, opere, eventi e archivio come patrimonio culturale;
- riorganizzare l'architettura dei contenuti rendendola più chiara e coerente;
- distinguere in maniera intuitiva attività core e attività crossover;
- distinguere in modo esplicito tra contenuti attivi e contenuti statici;
- migliorare l'esperienza dell'utente su tutti i dispositivi in un'ottica mobile-first;
- garantire elevate performance tecniche, di velocità e stabilità;
- preservare e rafforzare il valore SEO acquisito nel tempo;

4. Ambito del progetto

Il progetto riguarda il **refacimento del sito web istituzionale del Teatro Comunale di Bologna**, comprensivo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di:

- nuova architettura dei contenuti;
- gestione strutturata di stagioni artistiche, suddivise per tipologie di spettacolo, opere ed eventi, archivi, pagine informative, pagine istituzionali;
- ottimizzazione delle performance e dei Core Web Vitals;
- gestione del multilingua;
- adeguamento ai requisiti di accessibilità (WCAG 2.1 livello AA);
- integrazione di uno shop per prodotti acquistabili (gift card);

5. Requisiti minimi per la candidatura

I soggetti interessati a presentare manifestazione di interesse dovranno dimostrare il possesso dei seguenti **requisiti minimi**, pena l'esclusione dalla fase successiva della procedura:

5.1 Requisiti di capacità tecnico-professionale

- Esperienza documentata nella progettazione, sviluppo e gestione di siti web strutturati, preferibilmente in ambito culturale, istituzionale o editoriale.
- Esperienza maturata in progetti realizzati per enti culturali, fondazioni o organizzazioni operanti in contesti di analoga complessità organizzativa, incluse istituzioni pubbliche italiane o europee.

- Gestione, negli ultimi tre anni, di almeno un sito web dotato di:
 - calendario eventi strutturato;
 - distinzione tra eventi attivi ed eventi archiviati;
 - utilizzo di CMS WordPress con sviluppo di campi personalizzati e architetture dati custom.
 - Competenze dimostrabili in ambito SEO, con particolare riferimento a:
 - SEO tecnica;
 - migrazione SEO di siti esistenti;
 - gestione di contenuti evergreen e archivi strutturati.
- Esperienza in progetti orientati all'accessibilità, in conformità alle linee guida WCAG 2.1 livello AA, e sviluppo mobile-first.
- Capacità di operare nel rispetto delle tempistiche previste e di interfacciarsi con una struttura organizzativa articolata.
- Radicamento territoriale sulla città di Bologna, con particolare riferimento a progettualità con top-brand, istituzioni pubbliche e reti culturali rilevanti nel territorio.

5.2 Requisiti di capacità economico-finanziaria

- Fatturato complessivo minimo pari a euro 100.000, maturato negli ultimi tre esercizi, riferito ad attività di sviluppo e realizzazione di siti web strutturati e/o servizi SEO.

5.3 Requisiti generali

- Assenza delle cause di esclusione previste dalla normativa vigente in materia di contratti pubblici;
- Regolarità fiscale e contributiva.

Modalità di attestazione dei requisiti

Il possesso di tutti i requisiti di cui ai punti 5.1, 5.2 e 5.3 dovrà essere attestato mediante **dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 (Allegato 1)**, sottoscritta dal legale rappresentante.

La candidatura dovrà essere redatta preferibilmente secondo il modello allegato (**Allegato 2**) alla presente manifestazione di interesse.

Alla dichiarazione dovranno essere allegati:

- breve presentazione aziendale;
- descrizione sintetica dei progetti più rilevanti;
- indicazione dei siti web gestiti, con particolare riferimento a quelli in ambito culturale/artistico o dotati di calendario eventi strutturato.

La Fondazione si riserva di richiedere, in fase successiva, la documentazione probatoria a conferma delle dichiarazioni rese.

6. Ambiti esclusi

La presente manifestazione di interesse **non riguarda**, in questa fase:

- lo sviluppo di applicazioni mobile native;
- CRM proprietari;
- piattaforme di ticketing o sistemi di vendita biglietti.

Tali ambiti potranno eventualmente essere valutati come evoluzioni future, ma non rientrano nel perimetro del presente progetto.

7. Progetto grafico

Il progetto di sviluppo della nuova immagine coordinata del Teatro (brand identity) verrà gestito tramite procedura separata rispetto alla presente manifestazione di interesse.

Per quanto riguarda il sito web, la Fondazione fornirà al fornitore selezionato linee guida grafiche di riferimento (a titolo esemplificativo: font, palette cromatica, elementi visivi, materiali per i banner).

Sulla base di tali linee guida, i soggetti candidati dovranno prevedere la capacità di:

- sviluppare la grafica e l'esperienza utente del sito (UI/UX);
- progettare layout e componenti grafici coerenti con l'identità visiva fornita;
- integrare correttamente il progetto grafico all'interno dello sviluppo tecnico del sito.

La grafica del sito dovrà quindi essere sviluppata dal fornitore nell'ambito del presente progetto, in coerenza con le linee guida fornite dalla Fondazione.

8. Modalità di selezione

*Sulla base delle manifestazioni di interesse ricevute, il Teatro procederà alla verifica del possesso dei requisiti richiesti e selezionerà fino a un massimo di n. 4 operatori economici, ai quali verrà trasmesso il **capitolato tecnico completo**, che costituirà la base per la successiva presentazione delle offerte progettuali ed economiche.*

La selezione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- *esperienza documentata in progetti nel settore cultural;*
- *adeguatezza della struttura organizzativa;*
- *qualità e pertinenza delle referenze presentate;*
- *radicamento nel territorio bolognese con riferimento a brand riconosciuti;*

Qualora il numero delle candidature idonee fosse superiore al numero massimo previsto, il Teatro procederà a una selezione comparativa sulla base dei curricula e delle esperienze professionali dichiarate, con particolare riferimento alla pertinenza e rilevanza delle esperienze maturate in ambiti analoghi a quelli oggetto dell'affidamento, nonché alla comprovata conoscenza del contesto culturale e territoriale di riferimento.

9. Modalità di partecipazione

La presente manifestazione di interesse ha finalità esclusivamente esplorativa e non costituisce procedura di gara né proposta contrattuale.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata secondo le modalità e le tempistiche indicate dalla Fondazione e dovrà includere esclusivamente la documentazione richiesta.

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse:

- non costituisce offerta economica;
- non comporta l'instaurazione di alcun obbligo contrattuale.

La Fondazione si riserva la facoltà di:

- selezionare un numero limitato di operatori economici da invitare alla fase successiva;
- non procedere all'invio del capitolato tecnico;

- non procedere all'affidamento del progetto, anche in presenza di manifestazioni di interesse ritenute idonee.

10. Tempistiche indicative

Il percorso previsto è:

- pubblicazione della manifestazione di interesse;
- valutazione delle candidature pervenute;
- selezione degli operatori economici da invitare alla fase successiva;
- invio del capitolato tecnico completo e della lettera di invito ai soggetti selezionati;
- presentazione e valutazione delle offerte tecniche ed economiche.

L'obiettivo indicativo è giungere all'aggiudicazione dell'affidamento **entro il mese di marzo 2026**, in coerenza con le tempistiche di sviluppo previste.

11. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse

La presente manifestazione di interesse viene pubblicata in data 20/02/2026 sul sito istituzionale del Teatro Comunale di Bologna www.tcbo.it.

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria candidatura entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 09/03/2026, esclusivamente tramite invio a mezzo PEC all'indirizzo PEC segreteria@pec.tcbo.it aggiungendo in copia Cc l'indirizzo email marketing@comunalebologna.it.

La candidatura dovrà contenere esclusivamente la documentazione richiesta al punto 5 della presente manifestazione di interesse.

Eventuali richieste di chiarimento dovranno pervenire entro il giorno 04/03/2026, all'indirizzo email sopra indicato.

Le risposte ai chiarimenti, ove ritenute di interesse generale, potranno essere pubblicate sul sito istituzionale della Fondazione.

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione.

Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle candidature, la Fondazione procederà alla valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute e alla selezione degli operatori economici da invitare alla fase successiva della procedura.

Ai soggetti selezionati verrà trasmesso il capitolato tecnico completo e la relativa lettera di invito, con indicazione delle modalità e dei termini per la presentazione dell'offerta tecnica ed economica.

Bologna, lì 20/02/2026

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

La Sovrintendente Elisabetta Riva



ALLEGATO 1: DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE¹
(art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

La/Il sottoscritta/o.....

C.F. nata/o a
(...)

il e residente a (...)

in via n. di cittadinanza,

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

.....
...

.....
...

.....
...

.....
...

Luogo

Data

IL DICHIARANTE²

.....

ALLEGATO 2 : FAC SIMILE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

[Carta intestata Interessato]

Spettabile
Fondazione Teatro Comunale di Bologna
Largo Respighi, 1
40126 Bologna
Pec: segreteria@pec.tcbo.it

**Oggetto: Manifestazione di interesse - Rifacimento del sito web
del Teatro Comunale di Bologna**

Con riferimento alla procedura in oggetto,

La/il sottoscritta/o.....

nato/a (.....)il

residente in (.....) Via

C.F.

- per sé

- (*ovvero*) *per conto* della Società

avente sede in Via

N..... C.A.P,

iscritta alla CCIAA di, al n° REA,

CF/P.I, in qualità di

munito dei prescritti poteri di

manifesta il proprio interesse per la partecipazione alla procedura in oggetto.

A tal fine, il sottoscritto:

- indica di seguito i riferimenti da contattare per qualsiasi chiarimento o comunicazione
relativi alla presente
manifestazione di interesse:

Nome:

Cognome:

Qualifica:

Telefono:

E-mail:

PEC:

- dichiara che non sussistono relazioni personali, professionali e/o patrimoniali con la Fondazione Teatro Comunale di Bologna capaci di influenzare l'imparzialità di azione di quest'ultima nell'ambito della presente procedura (*in caso contrario specificare di seguito offrendo una descrizione di tali situazioni*);

Si allegano i seguenti documenti:

a) copia del documento di identità del sottoscrittore della manifestazione di interesse;

Luogo e data

Firma del proponente

N.B.

Se l'interessato è: 1) **persona giuridica di diritto italiano**, oltre alla copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, allegare anche copia dell'atto di conferimento a quest'ultimo dei necessari poteri e copia del Certificato della Camera di Commercio; 2) **persona giuridica di diritto straniero**, anche atto equipollente a visura camerale; 3) **rappresentato**, oltre alla presente dichiarazione riferita al rappresentato, allegare copia del documento di identità di quest'ultimo, nonché copia dell'atto di conferimento dei necessari poteri al rappresentante .