



## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Questa Fondazione, nella persona del Sovrintendente, intende avviare una procedura per manifestazione d'interesse al fine di acquisire la disponibilità di soggetti interessati e in possesso dei requisiti di legge a ricoprire il ruolo di "Direttore Marketing e Audience Development" con un contratto a tempo determinato full-time (livello di Funzionario A del CCNL per le Fondazioni Lirico Sinfoniche) con R.A.L. (Retribuzione Annuale Lorda) pari a € 55.000,00 (cinquantacinquemila/00) della durata di anni 1 (uno).

Il candidato dovrà possedere un background manageriale e aver maturato un'adeguata esperienza professionale nel marketing e nello sviluppo delle relazioni esterne in ambito culturale, presentando competenze nella definizione e implementazione di strategie di promozione, comunicazione, fundraising e pricing, orientate allo sviluppo dei pubblici, del network e al rafforzamento della posizione del Teatro a livello locale e sovralocale.

### Requisiti di ammissione

- 1) cittadinanza italiana o di quella di uno stato membro dell'UE nonché cittadini extracomunitari regolarmente soggiornanti nel territorio dell'Unione Europea;
- 2) godimento dei diritti civili e politici;
- 3) idoneità psico-fisica allo svolgimento dell'attività. L'assunzione è subordinata all'accertamento di tale idoneità per mezzo di visita medica disposta dalla Fondazione;
- 4) assenza di cause di incompatibilità, inconferibilità e di altre condizioni impeditive al momento dell'accettazione dell'incarico, come previsto dalla vigente normativa;
- 5) assenza di carichi pendenti in materia penale, civile ed amministrativa attestata dal Casellario Giudiziale per i cittadini italiani e da analoga certificazione per i cittadini stranieri;
- 6) non essere stati destituiti, oppure dispensati o licenziati dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione o Ente privato in controllo pubblico, per incapacità o persistente insufficiente rendimento e di non essere stato dichiarato decaduto da pubblico impiego, nonché di non essere stato interdetto dai pubblici uffici, in base a sentenza passata in giudicato;
- 7) non avere in corso alcun contenzioso con la Fondazione né aver promosso contenziosi giudiziari nei confronti della Fondazione negli ultimi tre anni avente ad oggetto conversione a tempo indeterminato di: rapporti di lavoro a termine, rapporti di collaborazione (intendendo contratti d'opera o parasubordinato);
- 8) non essere stati dichiarati decaduti o licenziati da un impiego pubblico e/o privato per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;



- 9) conseguimento di laurea magistrale/specialistica o diploma di laurea (vecchio ordinamento) in ambito umanistico o economico-sociale o diploma di conservatorio o assimilabili titoli di specializzazione nell'ambito dell'organizzazione dello spettacolo dal vivo;
- 10) esperienza professionale pluriennale nel settore marketing e pubbliche relazioni, e specificamente nella costruzione di strategie di promozione, comunicazione, fundraising e pricing, con auspicata conoscenza dei principali sistemi di biglietteria;
- 11) eccellente conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- 12) ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata; costituisce titolo preferenziale la conoscenza di una ulteriore lingua straniera;
- 13) esperienza preferibilmente di almeno quattro anni in ambiti lavorativi assimilabili;
- 14) ottima conoscenza dei principali sistemi applicativi (Office);

I requisiti prescritti devono essere posseduti, a pena di esclusione, alla data di scadenza di presentazione della domanda di ammissione.

#### **Modalità di svolgimento e criteri della selezione**

La Fondazione effettuerà una disamina delle domande pervenute attraverso la valutazione dei titoli culturali e professionali, e dell'esperienza già maturata nel settore di attività di riferimento che terrà conto anche dei seguenti criteri:

- valutazione curriculum vitae;
- possesso di titoli attinenti al profilo da selezionare;

All'esito della suddetta valutazione comparativa, i soggetti in possesso dei requisiti predetti e ritenuti idonei saranno convocati per sostenere apposita prova selettiva.

La prova selettiva si svolgerà presso i locali della Fondazione, alla presenza di una Commissione, nominata dal Sovrintendente, che valuterà i candidati selezionati tenendo conto specificatamente dei criteri sotto riportati.

- Congruità dell'attività professionale in relazione alle competenze richieste dal presente avviso, valutando l'esperienza maturata nel settore di riferimento, con particolare attenzione alle esperienze pregresse in ruoli analoghi presso enti pubblici e/o privati;
- Rilevanza dell'attività professionale svolta dal candidato;
- Continuità professionale e aggiornamento circa le attività precedentemente svolte;
- Conoscenza dei sistemi di biglietteria;
- Capacità relazionali e dialettiche (anche in lingua straniera)

#### **Presentazione della domanda**



La domanda di partecipazione alla selezione, redatta secondo il fac-simile in allegato (all. 1) al presente avviso, dovrà essere sottoscritta e inviata **entro le ore 12.00 del 27 settembre 2020 esclusivamente** tramite posta elettronica certificata, o in mancanza tramite posta elettronica ordinaria, unitamente alla fotocopia di un valido documento di riconoscimento.

L'indirizzo PEC al quale detta documentazione dovrà essere inviata è il seguente: [segreteria@pec.tcbo.it](mailto:segreteria@pec.tcbo.it)

L'indirizzo di posta elettronica ordinaria a cui, eventualmente, detta documentazione dovrà essere inviata è il seguente: [segreteria@comunalebologna.it](mailto:segreteria@comunalebologna.it)

Non saranno accettate domande di ammissione inoltrate con modalità diverse da quelle descritte nel presente paragrafo.

La Fondazione non risponde di eventuali disguidi di trasmissione e rimane esentata da responsabilità in caso d'irreperibilità del concorrente al recapito indicato nella domanda di ammissione o in caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione dei recapiti o dalla mancata o tardiva indicazione degli stessi.

Alla domanda dovranno essere inoltre allegati:

- Curriculum vitae in formato europeo, datato e sottoscritto;
- Documentazione probante i requisiti di ammissione;

Nell'oggetto della PEC o dell'e-mail dovrà essere indicato "Domanda di partecipazione alla selezione per Direttore Marketing e Audience Development del Teatro Comunale di Bologna".

La Fondazione si impegna a custodire e trattare i dati personali contenuti nelle domande nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Reg. (UE) 2016/679 e D.lgs n. 196/2003 e s.m.i.

La presente procedura rispetta il principio delle pari opportunità.

La presente manifestazione d'interesse è pubblicata all'indirizzo internet [www.tcbo.it](http://www.tcbo.it)

La presentazione delle domande non vincola in alcun modo le scelte della Fondazione che potrà individuare e nominare il Direttore Marketing e Audience Development anche al di fuori dei curricula presentati.

Bologna, 1 agosto 2020

Fondazione Teatro Comunale di Bologna  
Il Sovrintendente Fulvio Macciardi



**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE  
ALLA SELEZIONE DI DIRETTORE MARKETING E  
AUDIENCE DEVELOPMENT**

<b>Dati personali</b>	
<b>Cognome</b>	
<b>Nome</b>	
<b>Sesso</b>	
<b>Luogo di nascita</b>	
<b>Data di nascita</b>	
<b>Cittadinanza</b>	
<b>Codice Fiscale</b>	

<b>Residenza</b>	
<b>Indirizzo</b>	
<b>Città</b>	
<b>Provincia</b>	
<b>C.a.p.</b>	
<b>Stato</b>	

Domicilio	
Indirizzo	
Città	
Provincia	
C.a.p.	
Stato	

Riferimenti	
Telefono	
Cellulare	
E-mail	

Il sottoscritto con la presente dichiara di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti dal bando di selezione pubblica finalizzata alla nomina del Direttore Marketing e Audience Development del Teatro Comunale di Bologna all'art. 1.

Il candidato si impegna a comunicare tempestivamente al Teatro Comunale di Bologna a mezzo PEC all'indirizzo [segreteria@pec.tcbo.it](mailto:segreteria@pec.tcbo.it) ovvero e-mail ordinaria all'indirizzo [segreteria@comunalebologna.it](mailto:segreteria@comunalebologna.it) ogni eventuale variazione dei suddetti dati.

#### **Trattamento dei dati personali**

Tutti i dati sopra richiesti saranno trattati dal Teatro Comunale di Bologna - Fondazione (titolare del trattamento) per lo svolgimento delle prove d'esame e l'espletamento della presente procedura selettiva. Tali dati verranno trattati, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale sulla protezione dei dati personali, con mezzi sia manuali che informatizzati e potrebbero venire comunicati a incaricati interni e/o soggetti esterni, tenuti alla riservatezza, al solo fine di espletare le suddette procedure.



Si ricorda che l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 12 e ss GDPR inviando una raccomandata al Teatro Comunale di Bologna, Largo Respighi n. 1 - 40126 Bologna ovvero per e-mail a [privacy@comunalebologna.it](mailto:privacy@comunalebologna.it) (*Data ProtectionOfficer* del Teatro).

Luogo, data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_