



**Chiara Galloni**

---

Nasce a Bologna nel 1982. Laureata in Scienze della Comunicazione (indirizzo cultura e società, 2005), si specializza con lode (2008) in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche - GIOCA, con una tesi di Economia della Cultura sul rinnovamento del sistema delle performing arts, dopo un periodo di tirocinio presso l'Ufficio produzione dell'Auditorium Parco della Musica di Roma.

Contemporaneamente agli studi, è selezionata (2002) per un laboratorio triennale di sperimentazione nel campo della musica e della comunicazione, da cui fonda un'Associazione Culturale, Bottega Bologna (2005), che nel 2008 dà vita a una società, Articolture, di cui attualmente è socio e amministratore.

Negli anni sviluppa competenze manageriali in ambito culturale, in contesti pubblici e privati, con mansioni di organizzazione, comunicazione e coordinamento. Tra i principali progetti ideati o prodotti a livello nazionale e internazionale, si segnalano le collaborazioni con il Comune di Bologna, relative Istituzioni culturali e con Regione Emilia-Romagna; con enti quali Fondazione del Monte, IRCAM- Centre Pompidou di Parigi, Fondazione Corriere della Sera, RAI Teche, Lincoln Center for the Performing Arts - New York; Shanghai world Expo; Istituto Centrale per il Catalogo e Documentazione del MiBAC, Tonji University, IBC Emilia-Romagna.

Contestualmente all'attività imprenditoriale, continua l'approfondimento di temi legati all'economia della cultura e a politiche di innovazione culturale, collaborando con diverse istituzioni pubbliche e private attive nel settore, come relatrice e autrice: tra i principali contributi si segnala il coordinamento di tre tavoli di lavoro su innovazione culturale, nuove forme di imprenditoria e sussidiarietà in ambito culturale e sull'accesso al credito per gli operatori della cultura (Artlab Lecce, Nuove Pratiche Fest Palermo, Cultura Impresa Festival Faenza 2014); articoli sull'infrastruttura culturale di un territorio e l'imprenditoria giovanile in ambito culturale (Tafter Journal, 2011); speech su idee, strumenti e condizioni per la sostenibilità di attività e organizzazioni culturali (Artlab 2012) sull'investimento privato nell'imprenditoria culturale (Commissione per le Attività e i Beni Culturali dell'ACRI, 2010); il saggio "Quale Crisi?", all'interno del volume Spunti per una rivoluzione. Nuove voci dal mondo della cultura, a cura di S. Bonini Baraldi, edito Franco Angeli (2009).

Dal marzo 2014 è membro di RENA, Associazione nazionale d'ispirazione civica e indipendente per la promozione di politiche d'innovazione, per la quale è coordinatrice del Presidio Cultura. Nel 2011-12 è membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Istituzione Musei Civici di Bologna e nel 2008-2009 è assegnista di ricerca presso la Facoltà di Economia - Dipartimento Scienze Aziendali (Prof. Luca Zan) dell'Università di Bologna per il progetto di trasformazione della Grande Biblioteca Malatestiana di Cesena.

31 MAR. 2016